



Силабус навчальної дисципліни

**«УПРАВЛІННЯ ТА
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»**



Спеціальність: 242 «Туризм»

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента фахового переліку
Семестр	Весняний семестр
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	3 кредити / 90 годин
Мова викладання	українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Методологічний апарат державного управління туристичною діяльністю та забезпечення туристичної діяльності.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	<p>Метою викладання дисципліни є формування системи теоретичних знань та прикладних вмінь і навичок щодо методологічного апарату державного управління туристичною діяльністю та забезпечення туристичної діяльності.</p> <p>Завданнями вивчення навчальної дисципліни є: засвоєння знань щодо ролі держави у розвитку туристичної галузі країни та окремих її регіонів; оволодіння навичками щодо здійснення нормативно-правового, інвестиційного, інформаційного та інших видів забезпечення, що реалізується в певних стратегіях розвитку туризму, для формування та просування вітчизняного туристичного продукту.</p>
Чому можна навчитися (результати навчання)	<p>У результаті вивчення даної навчальної дисципліни студент повинен:</p> <p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятійний апарат щодо сутності управлінських понять; - механізм державного управління туристичною галуззю; - засади державної політики в галузі туризму; - органи державного управління в сфері туризму, їх функції; особливості управління туристичними дестинаціями; - роль управлінських структур в регіональних туристичних об'єднаннях; - особливості державно-приватного партнерства; - стратегічні програми розвитку туризму регіонів, участь управлінських структур в їх розробці та реалізації; - особливості правового та інших видів забезпечення управління туристичною діяльністю; <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оцінювати тенденції функціонування та розвитку туристичної галузі; - проводити огляд загальнодержавних та регіональних стратегій розвитку туризму, виявляти їх ступінь та повноту виконання; характеризувати моделі управління галуззю туризму в регіонах України; - аналізувати методи просування країни як туристичної дестинації на основі діяльності національних туристичних організацій; - здійснювати аналіз діяльності регіональних туристичних організацій в Україні - аналізувати діючі кластерні ініціативи у регіонах;

	<ul style="list-style-type: none"> - розробляти стратегічне планування туристичних destinations в Україні; - здійснювати аналіз діючих нормативно-правових документів, що регулюють туристичну діяльність в Україні.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	<p>В результаті вивчення даної дисципліни формуються наступні компетентності:</p> <ul style="list-style-type: none"> – уміння застосовувати фахові знання на практиці, оцінювати тенденції функціонування та розвитку туристичної галузі; – здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління; – здатність аналізувати методи просування країни як туристичної destinations на основі діяльності національних туристичних організацій; – уміння проводити огляд загальнодержавних та регіональних стратегій розвитку туризму, виявляти їх ступінь та повноту виконання; – здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.
Навчальна логістика	<p>Зміст дисципліни: Модуль №1 «Загальні положення релігійного туризму» Тема 1. Сутність, завдання та основні категорії релігійного туризму Тема 2. Сучасний стан інфраструктури релігійного туризму Тема 3. Особливості організації релігійного туризму в різних релігіях світу Тема 4. Розвиток релігійного туризму в Україні Види занять: лекції, практичні заняття, самостійна робота Методи навчання: пояснювально-ілюстративний метод, метод проблемного викладу, репродуктивний метод, дослідницький метод, порівняльний Форми навчання: денна (очна), заочна (дистанційна)</p>
Пререквізити	Навчальна дисципліна «Управління та забезпечення туристичної діяльності» базується на знаннях таких дисциплін, як: «Маркетинг», «Менеджмент у туризмі», «Планування та організація туристичного бізнесу», «Стандартизація, сертифікація та ліцензування в туризмі» та інших.
Пореквізити	Навчальна дисципліна «Управління та забезпечення туристичної діяльності» є базою для вивчення дисциплін «Управління якістю туристичних послуг», «Управління проектами в туризмі».
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	<p>Рекомендовані джерела: Ващишин М. Правове регулювання туристичної діяльності: навч.-метод. посібник / М.Ващишин. – Л.: ПП Сорока Т.Б., 2014. – 168 с. Закон України «Про захист прав споживачів» офіц. текст прийнятий Верховною радою України 12 травня 1991 р. : із змінами та доп. станом на 10 червня 2017 р. / М-во юстиції України. – Київ : Ін Юре, 2017. – 128 с. Закон України «Про туризм» офіц. текст прийнятий Верховною радою України 15 верес. 1995 р. : із змінами та доп. станом на 11 лют. 2015 р. / М-во юстиції України. – Київ : Ін Юре, 2015. – 98 с. Корж Н. В., Басюк Д. І. Управління туристичними destinations : підручник / Н. В. Корж, Д. І.Басюк. – Вінниця: «ПП«ГД Едельвейс і К», 2017. – 322 с. Мальська М. П. Управління маркетингом у сфері туризму : підручник. / М. П. Мальська, І. З. Жук – К.: «Центр учбової</p>

	<p>літератури», 2016. – 328 с.</p> <p>Механізм державного управління туристичною галуззю (регіональний аспект) : наук. розробка / М. Біль, Г. Третяк, О. Край-ник. - К. : НАДУ, 2009. - 40 с.</p> <p>Організація туризму: підручник / І.М. Писаревський, С.О. Погасій, М.М. Поколюдна та ін.; за ред. І.М. Писаревського. – Х.: ХНАМГ, 2008. – 541 с.</p> <p>Положення про Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради: Розпорядження КМДА № 450 від 12.04.2017</p> <p>Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року: Схвалено розпорядженням Кабінету Міністрів України від 16 березня 2017 р. № 168-р</p> <p>Репозитарій НАУ:</p>
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторний фонд Факультету міжнародних відносин (7 корпус), навчальна лабораторія міжнародних економічних відносин і бізнесу, яка оснащена сучасною комп'ютерною технікою та обладнанням для проведення лекційних і практичних занять
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Диференційований залік
Кафедра	Кафедра міжнародного туризму і країнознавства
Факультет	Факультет міжнародних відносин
Викладач(і)	<p>САЙЧУК ВІКТОР СТЕПАНОВИЧ</p> <p>Посада: доцент кафедри міжнародного туризму і країнознавства ФМВ</p> <p>Науковий ступінь: кандидат географічних наук</p> <p>Вчене звання:</p> <p>Профайл викладача: http://fmv.nau.edu.ua/structure/department_ua/k_mevb/prof_sklad/ http://www.lib.nau.edu.ua/naukpraci/teacher.php?id=11738</p> <p>Тел.: 406-72-39</p> <p>E-mail: saychuk@nau.edu.ua viktor.saichuk@npp.nau.edu.ua</p> <p>Робоче місце: 7.219</p>
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс
Лінк на дисципліну	https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/37965